

جامعة الرواد الأمريكية

كلية الآداب (02)

قسم الإذاعة والتلفزيون والاتصال الجماهيري (19)

إجمالي الساعات: 120 ساعة (متطلبات الكلية: 27 ساعة | إجباري التخصص: 63 ساعة | اختياري التخصص: 30 ساعة
يختارها الطالب من أصل 15 مادة متاحة)

1. متطلبات الكلية (27 ساعة - موحدة ومعتمدة برموز الأقسام المختصة داخل الكلية 02)

رمز المقرر	اسم المقرر (عربي)	Course Name (English)	الساعات	القسم الطارح/التابع
0216101	مدخل إلى العلوم الإنسانية	Introduction to Humanities	3	قسم الفلسفة (16)
0211105	مهارات الاتصال اللغوي	Linguistic Communication Skills	3	قسم اللغة العربية (11)
0216102	التفكير النقدي والمنطقي	Critical and Logical Thinking	3	قسم الفلسفة (16)
0221104	الحاسب الآلي في العلوم الإنسانية	Computer in Humanities	3	قسم المكتبات والمعلومات (21)
0215105	حقوق الإنسان والأخلاق المهنية	Human Rights and Professional Ethics	3	قسم علم الاجتماع (15)
0213106	تاريخ الحضارات الكبرى	History of Major Civilizations	3	قسم التاريخ (13)
0215107	مبادئ علم الاجتماع العام	Principles of General Sociology	3	قسم علم الاجتماع (15)
0216108	مدخل إلى الفلسفة العامة	Introduction to General Philosophy	3	قسم الفلسفة (16)
0212109	اللغة الإنجليزية العامة	General English	3	قسم اللغة الإنجليزية (12)

2. متطلبات التخصص الإلزامية (63 ساعة - 21 مقرراً برمز القسم 19)

رمز المقرر	اسم المقرر (عربي)	Course Name (English)	الساعات
0219101	مدخل إلى وسائل الاتصال والإعلام	Introduction to Mass Communication and Media	3
0219102	الفنون الصحفية والكتابة للإعلام	Journalistic Arts and Media Writing	3
0219103	نظريات الاتصال الجماهيري	Mass Communication Theories	3
0219201	الأخلاق والتشريعات الإعلامية	Media Ethics and Legislation	3
0219202	الإنتاج الإذاعي والصوتي	Radio and Audio Production	3
0219203	الإنتاج التلفزيوني والإخراج	Television Production and Directing	3
0219301	الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى	Digital Media and Content Creation	3
0219302	إدارة غرف التحرير ومنصات التواصل	Newsroom Management and Social Media Platforms	3
0219303	البحث الإعلامي وأساليب الاستطلاع	Media Research and Polling Methods	3
0219304	التصوير الفوتوغرافي الإعلامي	Photojournalism	3

الساعات	Course Name (English)	اسم المقرر (عربي)	رمز المقرر
3	Investigative Journalism	الصحافة الاستقصائية	0219305
3	Public Relations and Digital Advertising	العلاقات العامة والإعلان الرقمي	0219401
3	Public Opinion and Propaganda	الرأي العام والدعاية	0219402
3	Motion Graphics and Animation	المونتاغ الجرافيكي والرسوم المتحركة	0219403
3	Live Streaming and Mobile Journalism (MoJo)	البث المباشر وصحافة الموبايل (MoJo)	0219404
3	Media Economics	اقتصاديات وسائل الإعلام	0219405
3	Media and Audiovisual Discourse Analysis	تحليل الخطاب الإعلامي والسمعي البصري	0219406
3	Data Journalism	صحافة البيانات	0219407
3	Interactive Visual Media and VR	الإعلام المرئي التفاعلي والواقع الافتراضي	0219408
3	Integrated Media Campaign Management	إدارة الحملات الإعلامية المتكاملة	0219409
3	Media Graduation Project	مشروع التخرج الإعلامي	0219410

3. متطلبات التخصص الاختيارية (30 ساعة - يختار الطالب 10 مقررات فقط من أصل 15 مقررًا)

الساعات	Course Name (English)	اسم المقرر (عربي)	رمز المقرر
3	Dubbing and Radio Voiceover	الدبلجة والتعليق الصوتي الإذاعي	0219411
3	Talk Show Directing	إخراج البرامج الحوارية التلفزيونية	0219412
3	Crisis Management and Strategic Communication	إدارة الأزمات والاتصال الاستراتيجي	0219413
3	Specialized Journalism (Environmental/Scientific)	الصحافة المتخصصة (بيئية وعلمية)	0219414
3	Semiotics of Advertising Image	سيميوтика الصورة الإعلانية	0219415
3	Digital Marketing and Audience Analytics	التسويق الرقمي وتحليل الجمهور (Analytics)	0219416
3	IPR Legislation in Digital Media	تشريعات الملكية الفكرية في الإعلام الرقمي	0219417
3	Podcasting and Interactive Audio Production	البودكاست وصناعة الصوت التفاعلي	0219418
3	Popular Culture and Media Studies	دراسات الثقافة الشعبية والإعلام	0219419
3	Film and Drama Discourse Critique	نقد الخطاب السينمائي والدرامي	0219420
3	Robot Journalism and AI in Media	الروبوت الصحفي والذكاء الاصطناعي في الإعلام	0219421
3	International Public Relations	العلاقات العامة الدولية	0219422
3	Tourism Promotion via Digital Platforms	الترويج السياحي عبر المنصات الرقمية	0219423
3	Broadcast Motion Graphics for News	تصميم الجرافيك المتحرك للأخبار	0219424

الساعات	Course Name (English)	اسم المقرر (عربي)	رمز المقرر
3	Research Seminar in Mass Communication	حلقة بحث في الاتصال الجماهيري	0219425