

قسم المصارف والاقتصاد الرقمي

- رمز الكلية: 01 (كلية ذكاء الأعمال)
 - رمز القسم والتخصص: 12 (قسم المصارف والاقتصاد الرقمي)
 - إجمالي الساعات المعتمدة للتخرج: 120 ساعة معتمدة (40 مادة)
 - توزيع الساعات: 27 ساعة متطلبات كلية + 63 ساعة متطلبات تخصص إجبارية + 30 ساعة متطلبات تخصص اختيارية (يختار الطالب 10 مواد من أصل 12 مادة معروضة بإجمالي 36 ساعة).
1. متطلبات الكلية الموحدة (27 ساعة معتمدة / 9 مواد إجبارية)

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المسؤول عن التدريس	عدد الساعات
0111101	مبادئ الإدارة والأعمال الذكية	إدارة الأعمال(11)	3
0112101	مبادئ الاقتصاد الجزئي والكلية الرقمي	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0113101	أساسيات ذكاء الأعمال ونظم المعلومات	نظم المعلومات وذكاء الأعمال(13)	3
0114101	مبادئ التسويق وسلوك المستهلك الرقمي	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0115101	مهارات القيادة والاتصال المؤسسي	إدارة الموارد البشرية(15)	3
0117101	مبادئ المحاسبة والتحليل المالي للأعمال	المحاسبة القضائية والتدقيق(17)	3
0119101	الإحصاء التطبيقي ونمذجة القرارات	التكنولوجيا المالية والمخاطر(19)	3
0120101	الابتكار والتفكير التصميمي في الأعمال	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0111102	أخلاقيات الأعمال وتشريعات الفضاء الرقمي	إدارة الأعمال(11)	3

2. متطلبات التخصص الإجبارية (63 ساعة معتمدة / 21 مادة)

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المورد للمادة	عدد الساعات
0112201	إدارة العمليات المصرفية الرقمية	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المورد للمادة	عدد الساعات
0112202	الاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0112203	إدارة الائتمان والتحليل المالي المصرفي	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0112204	النقد والبنوك المركزية والسياسات النقدية	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0112205	مناهج البحث العلمي في الاقتصاد والمالية	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0111202	الإدارة الاستراتيجية والتخطيط التنافسي	إدارة الأعمال(11)	3
0117201	المحاسبة المصرفية والتدقيق المالي	المحاسبة القضائية(17)	3
0119201	أسس التكنولوجيا المالية والشمول المالي	التكنولوجيا المالية والمخاطر(19)	3
0114201	التسويق المصرفي الرقمي وتجربة العميل	التسويق الرقمي(14)	3
0113201	إدارة قواعد البيانات المالية ونمذجة البيانات	نظم المعلومات(13)	3
0112301	اقتصاديات التجارة الدولية والمدفوعات الرقمية	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0112302	المصارف الإسلامية ونماذج التمويل التشاركي	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0112303	إدارة الخزينة والمشتقات المالية	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0112304	التحليل الاقتصادي الكلي المتقدم والسياسات المالية	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0119302	إدارة المخاطر المصرفية ومعايير بازل	التكنولوجيا المالية والمخاطر(19)	3
0116301	التمويل والاستثمار العقاري المصرفي	الإدارة العقارية(16)	3
0115301	إدارة المواهب المصرفية والتطوير القيادي	الموارد البشرية(15)	3

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المورد للمادة	عدد الساعات
0112401	اقتصاديات المنصات والأسواق الرقمية	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0112402	التشريعات المصرفية والامتثال المالي الدولي	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0112403	التدريب الميداني المصرفي التطبيقي	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0112404	مشروع التخرج في المصارف والاقتصاد الرقمي	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3

3. متطلبات التخصص الاختيارية (30 ساعة معتمدة / يختار الطالب 10 مواد من أصل 12 مادة معروضة)

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المورد للمادة	عدد الساعات
0112451	اقتصاديات الطاقة والتمويل المستدام	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0112452	هندسة المنتجات المصرفية الحديثة	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0112453	دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشاريع	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0112454	الاقتصاد السلوكي وصناعة القرار المالي	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0111451	إدارة الأزمات المصرفية والتعافي المالي	إدارة الأعمال(11)	3
0119451	تحليل العملات الرقمية والأصول المشفرة	التكنولوجيا المالية والمخاطر(19)	3
0113451	الأمن السيبراني في المؤسسات المالية	نظم المعلومات(13)	3
0117451	مكافحة غسل الأموال والجرائم المالية	المحاسبة القضائية(17)	3
0118451	تمويل سلاسل الإمداد والتجارة الدولية	سلاسل الإمداد(18)	3
0120451	تمويل المشاريع الريادية ورأس المال الجريء	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3

عدد الساعات	القسم المورد للمادة	اسم المادة الدراسية	رمز المادة
3	الإدارة العقارية(16)	تقييم الأصول وتسديد القروض	0116451
3	التسويق الرقمي(14)	استراتيجيات التسعير الرقمي في الخدمات المالية	0114451