

لخطة الدراسية لقسم الابتكار وريادة الأعمال الرقمية

- رمز الكلية 01: (كلية ذكاء الأعمال)
- رمز القسم والتخصص 20: (قسم الابتكار وريادة الأعمال الرقمية)
- إجمالي الساعات المعتمدة للتخرج 120: ساعة معتمدة (40 مادة)
- توزيع الساعات 27: ساعة متطلبات كلية + 63 ساعة متطلبات تخصص إجبارية + 30 ساعة متطلبات تخصص اختيارية (يختار الطالب 10 مواد من أصل 12 مادة معروضة بإجمالي 36 ساعة).

1. متطلبات الكلية الموحدة (27 ساعة معتمدة / 9 مواد إجبارية)

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المسؤول عن التدريس	عدد الساعات
0111101	مبادئ الإدارة والأعمال الذكية	إدارة الأعمال(11)	3
0112101	مبادئ الاقتصاد الجزئي والكلية الرقمي	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0113101	أساسيات ذكاء الأعمال ونظم المعلومات	نظم المعلومات وذكاء الأعمال(13)	3
0114101	مبادئ التسويق وسلوك المستهلك الرقمي	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0115101	مهارات القيادة والاتصال المؤسسي	إدارة الموارد البشرية(15)	3
0117101	مبادئ المحاسبة والتحليل المالي للأعمال	المحاسبة والتدقيق الرقمي(17)	3
0119101	الإحصاء التطبيقي ونمذجة القرارات	التكنولوجيا المالية والمخاطر(19)	3
0120101	الابتكار والتفكير التصميمي في الأعمال	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0111102	أخلاقيات الأعمال وتشريعات الفضاء الرقمي	إدارة الأعمال(11)	3

2. متطلبات التخصص الإجبارية (63 ساعة معتمدة / 21 مادة)

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المورد للمادة	عدد الساعات
0120201	إدارة الابتكار وتوليد الأفكار الريادية	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0120202	تصميم واختبار نماذج الأعمال الرقمية (Lean Startup)	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0120203	بناء وتطوير المنتجات الأولية القابلة للتطبيق (MVP)	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المورد للمادة	عدد الساعات
0120204	استراتيجيات نمو واختراق الشركات الناشئة (Growth Hacking)	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0120205	مناهج البحث العلمي وأبحاث الاستكشاف الريادي	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0111202	الإدارة الاستراتيجية والتخطيط التنافسي	إدارة الأعمال(11)	3
0111301	إدارة المشاريع الرشيقة والابتكارية (Agile & Scrum)	إدارة الأعمال(11)	3
0112201	تمويل المشاريع الريادية ورأس المال الجريء (Venture Capital)	المصارف والاقتصاد الرقمي (12)	3
0114201	التسويق الرقمي واستقطاب المستخدمين الأوائل	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0113201	التحليلات الرقمية واختبار الفرضيات الريادية (A/B Testing)	نظم المعلومات وذكاء الأعمال (13)	3
0117201	النمذجة المالية والتخطيط المحاسبي للشركات الناشئة	المحاسبة والتدقيق الرقمي (17)	3
0120301	إدارة حاضنات ومسرات الأعمال والمساحات الابتكارية	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0120302	حماية الملكية الفكرية وبراءات الاختراع الرقمية	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0120303	الريادة المؤسسية والابتكار الداخلي (Intrapreneurship)	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0120304	استراتيجيات التفاوض وجذب المستثمرين وعروض التمويل (Pitching)	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0119301	تقييم مخاطر المشاريع الناشئة والتحوط الاستثماري	التكنولوجيا المالية والمخاطر (19)	3
0115301	استقطاب الشركاء المؤسسين وبناء الفرق الريادية	إدارة الموارد البشرية(15)	3
0118301	إدارة وتطوير سلاسل القيمة الرقمية للمنتجات المبتكرة	سلاسل الإمداد واللوجستيات (18)	3

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المورد للمادة	عدد الساعات
0120401	ريادة الأعمال المجتمعية والمشاريع المستدامة (ESG Ventures)	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0120402	التدريب الميداني في حاضنات ومسرعات الأعمال	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0120403	مشروع التخرج التطبيقي (إطلاق شركة ناشئة متكاملة)	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3

3. متطلبات التخصص الاختيارية (30 ساعة معتمدة / يختار الطالب 10 مواد من أصل 12 مادة معروضة)

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المورد للمادة	عدد الساعات
0120451	الابتكار المفتوح وبناء الشراكات والتحالفات الاستراتيجية	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0120452	ريادة الأعمال في التقنيات العميقة (DeepTech & AI Ventures)	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0120453	استراتيجيات التدويل والتوسع العالمي للشركات الناشئة	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0120454	استراتيجيات الخروج والاستحواذ والاندماج للشركات الناشئة (Exit Strategies)	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0111451	القيادة التنفيذية وإدارة الأزمات في البيئات غير المستقرة	إدارة الأعمال(11)	3
0113451	الابتكار في الخدمات السحابية والمنصات كخدمة (SaaS Business Models)	نظم المعلومات وذكاء الأعمال (13)	3
0119451	التمويل الجماعي اللامركزي وتوظيف البلوك تشين في المشاريع	التكنولوجيا المالية والمخاطر (19)	3
0114451	التسويق الفيروسي واستراتيجيات بناء مجتمعات العلامة التجارية	التسويق الرقمي وتحليل البيانات (14)	3
0117451	الحوكمة والرقابة المالية في الشركات متسارعة النمو	المحاسبة والتدقيق الرقمي(17)	3

عدد السا عات	القسم المورد للمادة	اسم المادة الدراسية	رمز المادة
3	الإدارة العقارية والاستثمار(16)	ريادة الأعمال في العقارات الذكية وحلول الإسكان المبتكرة	0116451
3	المصارف والاقتصاد الرقمي (12)	اقتصاديات المنصات والتسعير الديناميكي للخدمات الرقمية	0112451
3	إدارة الموارد البشرية(15)	القيادة التحويلية وإدارة المواهب الإبداعية عالية الأداء	0115451