

الخطة الدراسية الكاملة لقسم التسويق الرقمي وتحليل البيانات

- رمز الكلية: 01 (كلية ذكاء الأعمال)
- رمز القسم والتخصص: 14 (قسم التسويق الرقمي وتحليل البيانات)
- إجمالي الساعات المعتمدة للتخرج: 120 ساعة معتمدة (40 مادة)
- توزيع الساعات: 27 ساعة متطلبات كلية + 63 ساعة متطلبات تخصص إجبارية + 30 ساعة متطلبات تخصص اختيارية (يختار الطالب 10 مواد من أصل 12 مادة معروضة بإجمالي 36 ساعة).

1. متطلبات الكلية الموحدة (27 ساعة معتمدة / 9 مواد إجبارية)

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المسؤول عن التدريس	عدد الساعات
0111101	مبادئ الإدارة والأعمال الذكية	إدارة الأعمال(11)	3
0112101	مبادئ الاقتصاد الجزئي والكلية الرقمي	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0113101	أساسيات ذكاء الأعمال ونظم المعلومات	نظم المعلومات وذكاء الأعمال(13)	3
0114101	مبادئ التسويق وسلوك المستهلك الرقمي	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0115101	مهارات القيادة والاتصال المؤسسي	إدارة الموارد البشرية(15)	3
0117101	مبادئ المحاسبة والتحليل المالي للأعمال	المحاسبة القضائية والتدقيق(17)	3
0119101	الإحصاء التطبيقي ونمذجة القرارات	التكنولوجيا المالية والمخاطر(19)	3
0120101	الابتكار والتفكير التصميمي في الأعمال	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0111102	أخلاقيات الأعمال وتشريعات الفضاء الرقمي	إدارة الأعمال(11)	3

2. متطلبات التخصص الإجبارية (63 ساعة معتمدة / 21 مادة)

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المورد للمادة	عدد الساعات
0114201	استراتيجيات التسويق الرقمي وتخطيط الحملات	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0114202	التسويق عبر محركات البحث (SEO & SEM)	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0114203	إدارة التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0114204	تسويق المحتوى وسرد القصص الرقمية	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0114205	مناهج البحث العلمي وتحليل أبحاث السوق	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0111202	الإدارة الاستراتيجية والتخطيط التنافسي	إدارة الأعمال(11)	3
0113204	التنقيب في البيانات التسويقية واكتشاف الأنماط	نظم المعلومات وذكاء الأعمال(13)	3
0113302	لوحات قيادة المؤشرات التسويقية وتمثيل البيانات	نظم المعلومات وذكاء الأعمال(13)	3
0117201	المحاسبة الإدارية وتحليل تكاليف الأنشطة	المحاسبة القضائية والتدقيق(17)	3
0119201	النمذجة الإحصائية المتقدمة للبيانات التسويقية	التكنولوجيا المالية والمخاطر(19)	3
0114301	تحليلات الويب وتجربة المستخدم الرقمية (UX/UI)	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0114302	إدارة علاقات العملاء الذكية والأتمتة التسويقية (CRM)	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المورد للمادة	عدد الساعات
0114303	التسويق المبني على البيانات والذكاء الاصطناعي	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0114304	استراتيجيات التجارة الإلكترونية ومنصات البيع	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0118301	لوجستيات التجارة الإلكترونية وتلبية الطلبات الرقمية	سلاسل الإمداد واللوجستيات(18)	3
0112301	الاقتصاد السلوكي ونماذج التسعير الرقمي	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0115301	إدارة فرق التسويق والمواهب الإبداعية	إدارة الموارد البشرية(15)	3
0114401	إدارة العلامات التجارية الرقمية والسمعة الإلكترونية	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0114402	الإعلان الرقمي الآلي وشراء المساحات الإعلانية (Programmatic Ads)	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0114403	التدريب الميداني في التسويق الرقمي والتحليلات	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0114404	مشروع التخرج التطبيقي في التسويق الرقمي	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3

3. متطلبات التخصص الاختيارية (30 ساعة معتمدة / يختار الطالب 10 مواد من أصل 12 مادة معروضة)

رمز المادة	اسم المادة الدراسية	القسم المورد للمادة	عدد الساعات
0114451	التسويق المؤثر واستراتيجيات الانتشار الفيروسي	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0114452	التسويق عبر تطبيقات الهواتف الذكية والأجهزة المحمولة	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0114453	التسويق الدولي والاستراتيجيات العابرة للحدود	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0114454	التسويق الأخضر والاستدامة الاستهلاكية	التسويق الرقمي وتحليل البيانات(14)	3
0111451	إدارة الأزمات والاتصال الاستراتيجي للعلامات التجارية	إدارة الأعمال(11)	3
0113453	تحليل المشاعر ومعالجة النصوص على منصات التواصل (NLP)	نظم المعلومات وذكاء الأعمال(13)	3
0116451	التسويق والترويج العقاري الرقمي	الإدارة العقارية والاستثمار(16)	3
0117451	تدقيق الحملات الإعلانية ومكافحة الاحتيال الرقمي (Ad Fraud)	المحاسبة القضائية والتدقيق(17)	3
0119451	نمذجة ولاء العملاء والتنبؤ بنسب التسرب (Churn Modeling)	التكنولوجيا المالية والمخاطر(19)	3
0120451	ريادة الأعمال التسويقية ونمو الشركات الناشئة (Growth Hacking)	الابتكار وريادة الأعمال(20)	3
0112451	اقتصاديات المنصات والتسويق التشاركي	المصارف والاقتصاد الرقمي(12)	3
0118451	إدارة وتوزيع المنتجات في الأسواق الافتراضية	سلاسل الإمداد واللوجستيات (18)	3